

ALPHONSE MUCHA

MUSÉE DU LUXEMBOURG

DU 12 SEPTEMBRE 2018 AU 27 JANVIER 2019

Né en 1860 dans la petite ville d'*Ivančice*, Alphonse Mucha accède à la célébrité en 1895 à Paris, avec *Gismonda*, sa première affiche pour Sarah Bernhardt (1844-1923), la plus grande actrice de l'époque. En tant qu'affichiste, Mucha développe un style très personnel, le « style Mucha », caractérisé par des formes sinueuses mêlant jeunes femmes, motifs floraux et lignes ornementales, de même qu'une gamme subtile de tons pastel. Ce style incarnera bientôt le mouvement émergeant à l'époque dans les arts décoratifs, l'Art nouveau. Si ses affiches font sa renommée, Mucha est un artiste polyvalent : peintre, sculpteur, photographe, décorateur, il est aussi un professeur apprécié. Lors de son premier voyage aux États-Unis en 1904, il est qualifié de « plus grand artiste décoratif du monde ». Mais ses convictions politiques et humanistes l'amènent à renoncer progressivement à cette veine décorative et à entreprendre des cycles de peinture d'histoire, parfois de très grand format, dans un esprit militant et idéaliste. Ainsi, autour de 1900-1910, il évolue et défend un art résolument figuratif et épique, détaché de toutes les avant-gardes européennes. Ses œuvres tardives témoignent de son rêve d'unité entre tous les peuples slaves, notamment *L'Épopée slave* (1912-1926), cycle composé de vingt toiles monumentales. Cette exposition retrace la carrière de Mucha et dessine le portrait d'un artiste complexe, porté par une vision sociale et philosophique.



1. UN BOHÉMIEN À PARIS

Né en pleine renaissance nationale tchèque, Mucha aspire passionnément à une nation tchèque indépendante de l'Empire austro-hongrois. À *Ivančice*, l'adolescent talentueux défend très tôt sa cause politique, en illustrant des magazines satiriques et en décorant des auditoriums. À Munich, où il se forme au milieu des années 1880, Mucha devient une figure de proue des communautés tchèque et slave.

Mucha arrive en 1887 à Paris, alors capitale européenne des arts. Artistes et étudiants affluent de tous pays et se regroupent par communautés. Mucha crée bientôt le «Lada», un club d'étudiants slaves, puis rejoint la communauté tchèque, la «Beseda», qu'il présidera ensuite.

Mucha, qui bénéficie du soutien financier du comte Eduard Khuen-Belasi (1847-1896), suit deux ans durant les cours de l'Académie Julian puis de l'Académie Colarossi. Mais, au début de 1889, le comte cesse de le soutenir. Contraint de travailler, Mucha livre des illustrations pour des ouvrages et des revues. Pendant ces années difficiles, il habite rue de la Grande-Chaumière. Mucha y rencontre notamment Paul Gauguin (1848-1903) et l'écrivain suédois August Strindberg (1849-1912).

Cette section présente des œuvres de jeunesse, qui témoignent de sa solide formation académique, et d'autres dédiées à Sarah Bernhardt, à qui il doit son succès à partir de 1895.

2. UN INVENTEUR D'IMAGES POPULAIRES

Dans les années 1890, l'affiche occupe une place centrale dans la culture visuelle grâce au perfectionnement de la lithographie en

couleur et au développement de la publicité. Paris apparaît comme une véritable galerie à ciel ouvert. Par son format japonisant, sa composition hiératique, ses couleurs pastel, la première affiche de Mucha pour Sarah Bernhardt révolutionne les codes de ce support.

Fort de ce succès, Mucha se lance dans la création d'affiches publicitaires. En 1896, il signe un contrat d'exclusivité avec l'imprimeur parisien F. Champenois qui lui assure une rémunération mensuelle. Il peut ainsi emménager dans un grand appartement-atelier, rue du Val-de-Grâce.

Mucha produit également pour Champenois des panneaux décoratifs. Il s'agit d'affiches sans texte conçues à des fins décoratives. Ce qui séduit Mucha, c'est que, contrairement aux œuvres d'art traditionnelles, cette nouvelle forme d'art est accessible au grand public. Au cours des années qui suivent, ses affiches circulent dans toute l'Europe, et le «style Mucha» devient synonyme de l'Art nouveau qui fait alors son apparition.

3. MUCHA, LE COSMOPOLITE

De 1885 à 1890 environ, la renommée de Mucha s'accroît et, parallèlement, l'Art nouveau déferle sur toutes les grandes villes d'Europe. En 1900, il est un maître de l'affiche et le décorateur le plus recherché comme le plus copié de Paris.

Mucha est ainsi associé à de nombreux projets en lien avec l'Exposition universelle de Paris en 1900, le «plus grand événement du siècle». Il décore notamment le pavillon de Bosnie-Herzégovine, région slave annexée à l'Autriche-Hongrie depuis 1878. Cette commande représente un véritable enjeu politique pour l'Empire austro-hongrois. Après l'exposition, Mucha est nommé membre de l'ordre de François-Joseph 1^{er}. Cet épisode

le met dans une situation paradoxale et inconfortable par rapport à ses propres convictions. Mais il lui inspire l'idée d'une épopée qui dépeindrait les joies et les peines de tous les peuples slaves, en soulignant les liens qui les unissent et leur lutte commune contre l'oppression.

De 1904 à 1909, Mucha se rend cinq fois aux États-Unis dans l'espoir de recueillir les fonds nécessaires pour ce projet qui deviendra *L'Épopée slave*. En 1909, un industriel de Chicago, Charles Richard Crane (1858-1939), accepte de le financer.

4. MUCHA, LE MYSTIQUE

À l'automne 1894, Mucha rencontre l'auteur suédois August Strindberg, ami de Paul Gauguin. Mystique, Strindberg est profondément intéressé par l'occultisme et la théosophie. De leurs discussions philosophiques régulières naît en Mucha l'idée que des «forces mystérieuses» guident la vie de chacun. Cet attrait le conduit à entrer, en 1898, au Grand Orient de France, l'obédience maçonnique la plus ancienne et la plus importante d'Europe continentale. Pour Mucha, la franc-maçonnerie est le prolongement de son spiritualisme. Elle prône «l'amélioration de l'humanité» et la «conscience de la liberté», autour de trois vertus, la Beauté, la Vérité et l'Amour, «pierres angulaires» de la condition humaine. Avec son art, Mucha pense contribuer au progrès de l'humanité. Au travers des paroles du Notre Père illustrées et commentées, *le Pater*, publié en 1899, adresse aux générations futures un message sur le progrès de l'humanité et sur la manière dont l'homme peut atteindre la vérité universelle.

5. MUCHA, LE PATRIOTE

En 1910, Mucha retrouve enfin sa terre natale pour réaliser son ambition de toujours : mettre son art au service de son pays et de ses compatriotes. Grâce au mécénat de Charles Richard Crane, il poursuit cet objectif avec énergie et détermination. En 1911, après avoir achevé la décoration du salon du maire de la maison municipale, à Prague il s'installe au château de Zbiroh, en Bohême occidentale et se concentre sur le projet de *L'Épopée slave*.

L'Épopée slave est un appel éclatant à l'unité, destiné à inspirer tous les Slaves et à guider leur avenir, en les incitant à tirer les enseignements de leur propre histoire. Mucha choisit vingt grands épisodes qui, selon lui, ont marqué ces peuples d'un point de vue politique, religieux, philosophique ou culturel. Dix scènes sont tirées de l'histoire tchèque et dix autres du passé d'autres nations slaves. Mucha accomplit un travail préparatoire considérable. Il lit, consulte des savants, effectue des voyages en Croatie, en Serbie, en Bulgarie, au Monténégro, en Pologne, en Russie et en Grèce, où il dessine, photographie et étudie les coutumes et traditions locales.

6. ARTISTE ET PHILOSOPHE

Soucieux de contribuer à l'unité spirituelle de ses compatriotes slaves, Mucha est convaincu que l'art peut aider les peuples à s'unir pour le progrès de l'humanité. En diffusant des idées philosophiques, l'art peut les rapprocher et maintenir la paix. Car le traité de Versailles ne permet pas de régler les questions territoriales entre les nations slaves nouvellement indépendantes. En 1938, la Tchécoslovaquie perd d'importantes régions frontalières au profit de l'Allemagne, de la

Pologne et de la Hongrie. Le 15 mars 1939, les Allemands font leur entrée dans Prague. La patrie de Mucha perd son indépendance, vingt ans seulement après l'avoir acquise. Mucha, à la fois personnalité en vue et franc-maçon, est l'un des premiers à être arrêtés par la Gestapo. Découragé, souffrant d'une pneumonie, il décède à Prague le 14 juillet 1939, dix jours avant son 79^e anniversaire.

Commissaire : Tomoko Sato, conservateur de la Fondation Mucha, Prague

Scénographie : Atelier Maciej Fiszer

Graphisme : Atelier KS

Mise en lumière : ABRAXAS CONCEPT

Exposition organisée par la Rmn - Grand Palais en coproduction avec Arthemisia et la collaboration de la Fondation Mucha, Prague

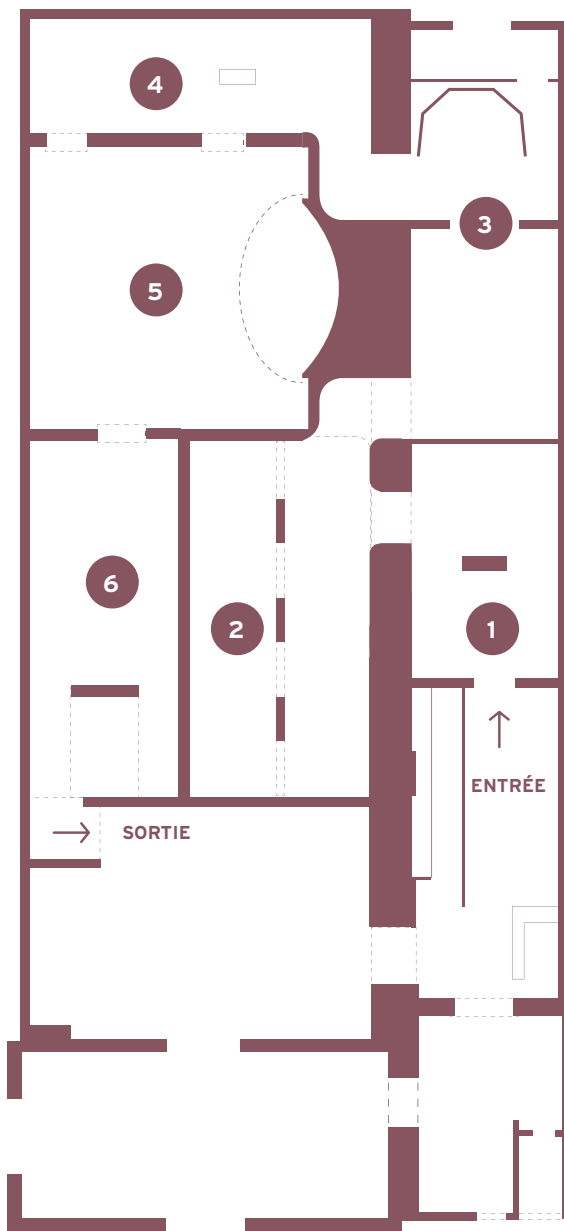
ML MUSÉE DU
LUXEMBOURG
SENAT



ARTHEMISIA



PLAN DE L'EXPOSITION



AUTOUR DE L'EXPOSITION

PROGRAMMATION CULTURELLE

CONFÉRENCES DU MUSÉE

au Centre culturel tchèque, 18, rue Bonaparte, Paris VI^e
gratuites, réservation obligatoire sur museeduluxembourg.fr

CONFÉRENCE DE PRÉSENTATION

jeudi 20 septembre, 18h30

Tomoko Sato, conservateur de la Fondation Mucha, commissaire de l'exposition et Emmanuel Coquery, directeur scientifique de la Réunion des musées nationaux - Grand Palais

Première grande exposition consacrée à Alphonse Mucha à Paris depuis près de quarante ans, la rétrospective du Musée du Luxembourg permet de découvrir les différentes facettes de cet artiste prolifique. Tomoko Sato et Emmanuel Coquery vous font entrer dans les coulisses de l'exposition.

DE CHÉRET À MUCHA : QUAND L'AFFICHE DEVIENT UN ART

jeudi 22 novembre à 18h30

Nicholas Zmely, maître de conférences à l'Université de Picardie Jules Verne

À la fin des années 1890, Alphonse Mucha s'impose comme le maître absolu de l'affiche Art nouveau. À travers un panorama de la diversité de l'affiche fin de siècle, cette conférence met en lumière la singularité de ses œuvres et questionne la complexité des relations entre art et publicité.

ARTISTES TCHÈQUES À PARIS AU DÉBUT DU XX^e SIÈCLE

jeudi 10 janvier à 18h30

Anna Pravdová, conservatrice à la Galerie nationale de Prague
Comme Mucha, à partir de 1850, de nombreux artistes tchèques sont venus à Paris. Spécialiste de la diaspora artistique tchèque, Anna Pravdová vous fait découvrir ces artistes et leurs œuvres, de la fin du XIX^e siècle à la Deuxième Guerre mondiale.

PARIS À LA BELLE ÉPOQUE

jeudi 13 décembre à 18h30

Dominique Kalifa, professeur à l'université Paris 1 Panthéon - Sorbonne

Pensée par Walter Benjamin comme la capitale du XIX^e siècle, Paris, rénovée et "embellie" par le baron Haussmann s'impose comme un lieu majeur de l'innovation du XX^e siècle naissant. Cette conférence évoque le contexte dans lequel évolue Mucha, alors que Paris attire artistes, intellectuels, étudiants et entre dans un nouveau siècle auquel elle entend bien imposer sa marque.

NUIT BLANCHE

en accès libre et gratuit

samedi 6 octobre, 19h30-1h, dernière entrée 0h30

Les dessinateurs du collectif *Soirées dessinées* réalisent sous vos yeux de grandes fresques inspirées par les œuvres d'Alphonse Mucha, accompagnés de musique et d'interventions dansées originales composées autour de Mucha.

SOIRÉES SPÉCIALES

réservation obligatoire sur museeduluxembourg.fr

SOIRÉE CARNET DE DESSIN

mardi 16 octobre 19h-21h30

Le temps d'une soirée spécialement dédiée au dessin, venez avec vos crayons vous mesurer aux célèbres œuvres du maître de l'Art nouveau.

AUTOUR DU TATOUAGE

samedi 24 novembre, 19h30-22h

Amateurs de tatouages ou simple curieux, venez assister en direct à la création d'un dessin de tatouage original et découvrez comment le travail de Mucha a influencé cet univers.

BAL BELLE ÉPOQUE

samedis 8 décembre et 12 janvier, 19h30-23h

Boston, Matchiche, Mazurka : le temps d'une soirée costumée, retrouvez la fantaisie des bals de la Belle Époque. Danseur virtuose ou débutant, laissez-vous emporter par le tourbillon de la fête, emmené par les danseurs de l'association *Carnet de bals*.

CINÉ-CLUB

Projections en partenariat avec le cinéma Les 3 Luxembourg, 67, rue Monsieur le Prince, VI^e informations pratiques sur le site lestroisluxembourg.com

DILILI À PARIS, MICHEL OCELOT, 2018

jeudi 4 octobre 2018 à 20h30

Avant-première exceptionnelle en présence de l'équipe du film
Dans le Paris de la Belle Époque, avec un jeune livreur en triporteur, la petite Kanake Dilili mène une enquête sur des enlèvements de fillettes. D'aventures en aventures, elle rencontre des hommes et des femmes extraordinaires qui l'aident, et des méchants qui sévissent dans l'ombre. Les deux amis feront triompher la lumière, la liberté et la joie de vivre ensemble.

FRENCH CANCAN, JEAN RENOIR, 1954

jeudi 15 novembre à 20h30

Danglard, entrepreneur de spectacle, se lance dans la rénovation d'un vieil établissement qu'il nomme le Moulin Rouge. Il prend le pari de remettre à la mode un vieux quadrille, le cancan et de faire de Nini, jeune blanchisseuse, une danseuse vedette.

AUDIOGUIDES

disponible en français, anglais, espagnol, allemand et dans une version pour enfants en français

Tarif : 5 €, tarif sésame+ : 4 €

Application-audioguide : 3,49 € sur Google Play et l'Appstore

VISITES GUIDÉES ET ATELIERS

Visite : le « style Mucha »

à partir de 13 ans, durée : 1h15

Les affiches de Mucha sont appréciées pour leurs figures féminines gracieuses, entourées de motifs aux lignes sinueuses. Ce style si reconnaissable, l'artiste l'a aussi développé sur de nombreux supports. Comment s'est-il constitué, quelles en sont les principales composantes et à quelle vision du monde et de l'art renvoie-t-il ? La visite guidée propose d'apporter des réponses à ces questions.

tous les jours à 12h15, séances supplémentaires à 16h45 le dimanche et pendant les vacances scolaires et à 19h en nocturne

Visites chantées

à partir de 13 ans, durée : 1h

Réservation obligatoire sur museeduluxembourg.fr

Découvrez l'exposition de façon originale à l'occasion des visites exceptionnelles animées par le ténor-conférencier Grégoire Ichou.

Au cours de la visite guidée, laissez-vous emporter par l'interprétation en direct d'airs variés, choisis en écho aux œuvres de Mucha.

les jeudis 20 décembre et 3 janvier à 19h, accès à l'exposition dès 18h

Visite famille : Alphonse Mucha, un art pour tous

à partir de 6 ans, durée : 1h

Comment Mucha s'y est-il pris pour créer des images qui puissent s'adresser au plus grand nombre ? Que voulait-il dire à chacun à travers elles ? Cette visite spécialement conçue pour les familles permet d'entrer dans la démarche de l'artiste pour mieux comprendre ses œuvres.

le dimanche à 14h, séances supplémentaires pendant les vacances scolaires

Visite-atelier enfants : Joue-la comme Mucha

à partir de 6 ans, durée : 2h

À ton tour de réaliser une affiche pour ton héros ou ton objet préféré : tu repèreras dans l'exposition les techniques de Mucha pour mettre en valeur son sujet et tu les réutiliseras ensuite pour créer une estampe originale.

les dimanche 30 septembre, mercredi 24 et jeudi 25 octobre, dimanche 25 novembre, mercredi 26 et jeudi 27 décembre, dimanche 20 janvier à 14h15

ÉDITIONS

CATALOGUE DE L'EXPOSITION

Sous la direction de Tomoko Sato

L'introduction générale du catalogue, écrite par la commissaire de l'exposition, Tomoko Sato, retrace la carrière de cet artiste aux multiples facettes. Chaque essai explore ensuite un axe précis de sa personnalité artistique.

Editions Rmn - Grand Palais, 248 pages, 256 illustrations, relié, 35 €

JOURNAL DE L'EXPOSITION

Alain Weill

Ce journal réunit les œuvres emblématiques de l'exposition en les replaçant dans le contexte artistique et culturel de l'époque.

Editions Rmn - Grand Palais, 24 pages, 30 illustrations, pique métal, 6€

MULTIMÉDIA



L'APPLICATION DE L'EXPOSITION

sur Google Play et l'Appstore : 3,49€

ENRICHISSEZ VOTRE VISITE

sur museeduluxembourg.fr

articles, vidéos et activités-jeux pour le jeune public.

Enseignants et élèves, allez plus loin avec le site histoire-image.org et panoramadelart.com : des notices et des œuvres commentées pour tous.

Partagez #ExpoMucha



Retrouvez-nous sur museeduluxembourg.fr, grandpalais.fr, Facebook, Instagram & Twitter.

Abonnez-vous à la newsletter Le Mag sur grandpalais.fr

Rendez-vous sur histoire-image.org et découvrez nos analyses d'œuvres.

GRAND PALAIS

ÉBLOUISSANTE VENISE

VENISE, LES ARTS ET L'EUROPE AU XVIII^E SIÈCLE

26 septembre 2018 - 21 janvier 2019

En pleine renaissance artistique, la Venise du XVIII^e siècle est une cité ouverte à tous les plaisirs. Sa modernité s'exporte partout en Europe et fonde de nouvelles esthétiques. En hommage à cette vitalité, musiciens, danseurs et comédiens dialogueront avec la peinture, et avec le public.

MIRÓ

3 octobre 2018 - 4 février 2019

Réunissant près de 150 oeuvres, cette rétrospective retrace l'évolution technique et stylistique de l'artiste. Miró crée à partir de ses rêves et nous ouvre les portes de son univers poétique.

MICHAEL JACKSON ON THE WALL *

23 novembre 2018 - 14 février 2019

Ses chansons, ses chorégraphies et ses clips vidéos témoignent du destin artistique hors du commun de Michael Jackson, source d'inspiration pour de nombreux artistes : Andy Warhol, Lorraine O'Grady, Isaac Julien... Découvrez l'oeuvre et la personnalité du « King of Pop » à travers leurs oeuvres !

*Michael Jackson : sur le mur

ALPHONSE MUCHA

DU 12 SEPTEMBRE 2018 AU 27 JANVIER 2019

AU MUSÉE DU LUXEMBOURG, 19 RUE DE VAUGIRARD 75006 PARIS
OUVERTURE TOUS LES JOURS

DU LUNDI AU DIMANCHE DE 10H30-19H

NOCTURNE JUSQU'À 22H TOUS LES VENDREDIS ET LES LUNDIS DU 12 NOVEMBRE AU 17 DÉCEMBRE

24 et 31 décembre : ouverture de 10h30 à 18h

Fermeture du musée le 25 décembre

Début d'évacuation des salles 15mn avant l'heure de fermeture du musée

ANGELINA

Paris depuis 1903

Le Salon de thé Angelina vous propose de découvrir *Rêverie*, une délicieuse nouveauté, créée en exclusivité à l'occasion de l'exposition *Alphonse Mucha*.
Ouverture du Salon de thé Angelina : tous les jours aux mêmes horaires que le musée

Nos partenaires



TRISCOULEURS

Le Parisien

ANOUS PARIS



Le Luxembourg

3



LE PASS SÉSAME+

Abonnez-vous !

Offrez-vous un accès **coupe-file et illimité à toutes nos expositions** et celles du Grand Palais dès 35€.

De nombreux avantages vous attendent !

Rendez-vous aux comptoirs ou sur museeduluxembourg.fr/sesame



PROLONGEZ VOTRE VISITE SUR
MUSEEDULUXEMBOURG.FR :

grâce à nos textes et vidéos mis à votre disposition sur notre site.

PARTAGEZ VOTRE VISITE !   

articles et live pour vivre l'actualité du musée sur vos réseaux sociaux